



# サイエイ必勝ポイント①世界地理は、地域の気候から「生活の特色」を関連付ける

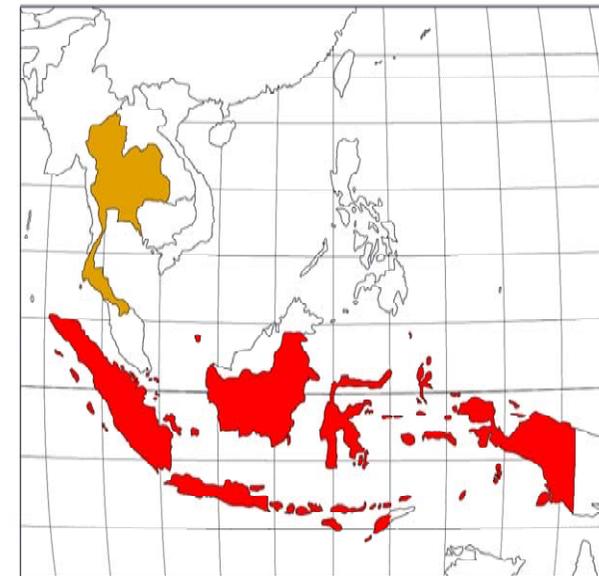
	雨温図	各地域の生活(衣食住)の特色
<b>熱帯</b>		<p><b>1年を通して気温が高い</b></p> <p>【食】 タロイモ・ヤムイモ・キャッサバの栽培</p> <p>【住】 (雨が多いので増水に備えて) <b>高床の家</b> (熱帯に育つやしの木を活用して) <b>屋根がヤシの葉でおおわれた家</b> ⇒フィジーの集落</p>
<b>乾燥帯</b>		<p><b>1年を通して暑く、強い日差しがあり、雨が少なく、乾燥している</b></p> <p>【衣】 (日差しが強いので) <b>全身を覆う服</b></p> <p>【食】 (少ない雨で乾燥に強い) <b>ひえ、きび、もろこしなどの穀物栽培</b> ⇒(サヘル地域などでは草原を焼き払う) <b>焼畑農業</b> ⇒(新たな草原を求めて) <b>遊牧</b></p> <p>【住】 (樹木が育たないので) <b>日干しれんがの家</b></p>
<b>温帯</b> 地中海性気候		<p><b>6月～8月(夏)は暑く、乾燥している</b></p> <p>【食】 (暑く乾燥しているために、) <b>オリーブ・トマト(パスタ・ピザ)・ぶどう(ワイン)などの果樹栽培</b></p> <p>【住】 (夏にそなえて、熱が通りにくい) <b>壁は石づくりの家</b> (夏は日差しが強いので)窓は小さく、ブラインドがつけられている</p>
<b>冷帯</b>		<p><b>1年の寒暖の差が激しい</b></p> <p>【衣】 <b>冬は厚いコート・大きな帽子、夏は薄着</b></p> <p>【食】 (耐寒性の強い) <b>ライ麦で作ったパンや、ゆでたじゃがいも</b></p> <p>【住】 (夏には気温が上がるため、<b>針葉樹木帯(タイガ)</b>が育つので) <b>ログハウス</b> ⇒(寒い冬を乗り切るために)窓は頑丈な二重窓、玄関のとびらは厚い木</p>
<b>高山気候</b>		<p><b>標高が高い(住居は4000m付近にある)ので、涼しい気候。高度差を利用した生活をしている</b></p> <p>【衣】 (高地の寒さや風を防ぐために) <b>アルパカの毛でつくったポンチョ</b></p> <p>【食】 (住居付近は作物が育たないので) <b>リャマ・アルパカの放牧</b> (住居よりも標高が低い場所で) <b>じゃがいも</b>、(それよりもさらに低い温暖な地域で) <b>とうもろこし</b></p> <p>【住】 (高地は木が少ないので) <b>日干しれんがや石の家</b></p>



サイエイ必勝ポイント②輸出品は、その国の特色がみられるので、判別できるポイントを確認する

 <b>インドネシア</b>	
主な輸出品目	石炭、 <b>パーム油</b> 、機械類、 <b>液化天然ガス</b> 、原油、 <b>天然ゴム</b>
主な輸出相手国	日本、中国、シンガポール、韓国
日本への主な輸出品目	液化天然ガス19.5%、原油17.3%、石炭13.1%、機械類7.7%、天然ゴム3.9%、

 <b>タイ</b>	
主な輸出品目	機械類、自動車、石油製品、プラスチック、 <b>天然ゴム</b> 、 <b>魚介類</b>
主な輸出相手国	中国、日本、アメリカ、マレーシア
日本への主な輸出品目	機械類32.8%、魚介類5.7%、肉類5.5%、プラスチック4.0%、天然ゴム3.7%





サイエイ必勝ポイント②輸出品は、その国の特色がみられるので、判別できるポイントを確認する

 <b>ブラジル</b>	
主な輸出品目	鉄鉱石、原油、機械類、大豆、肉類、砂糖、自動車、 <b>コーヒー豆</b>
主な輸出相手国	中国、アメリカ、アルゼンチン、オランダ、日本
日本への主な輸出品目	鉄鉱石44.9%、とうもろこし12.2%、肉類9.8%、コーヒー5.6%、アルミニウム3.9%

 <b>アルゼンチン</b>	
主な輸出品目	植物性油かす、自動車、 <b>とうもろこし</b> 、野菜、大豆、小麦、 <b>肉類</b>
主な輸出相手国	ブラジル、中国、チリ、アメリカ、スペイン
日本への主な輸出品目	銅鉱30.0%、とうもろこし13.9%、グレイン・ソルガム11.5%、アルミニウム10.7%





サイエイ必勝ポイント②輸出品は、その国の特色がみられるので、判別できるポイントを確認する

 日本	
主な輸出品目	機械類、自動車、鉄鋼、精密機械、プラスチック
主な輸出相手国	中国、アメリカ、韓国

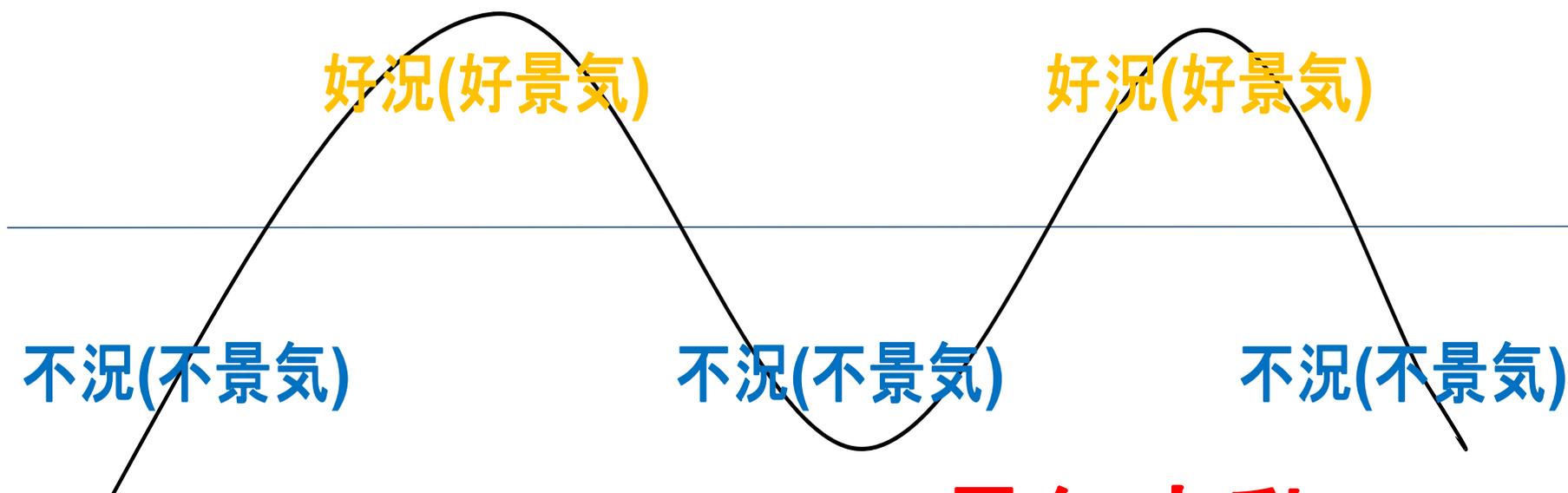
 中国	
主な輸出品目	機械類、衣類、繊維品、精密機械、金属製品、自動車、家具
主な輸出相手国	アメリカ、日本、韓国、ドイツ
日本への主な輸出品目	機械類44.8%、衣類13.7%、金属製品2.9%、家具2.3%、はきもの2.3%

 アメリカ	
主な輸出品目	機械類、自動車、石油製品、精密機械、プラスチック、医薬品
主な輸出相手国	カナダ、メキシコ、中国、日本、イギリス
日本への主な輸出品目	機械類26.3%、航空機類6.9%、科学光学機器5.8%、医薬品5.2%、肉類5.0%



サイエイ必勝ポイント③景気によって起こる生活の変化を「インフレ」「デフレ」を含めて覚える

「景気」とは、経済全体の動きで、社会全体の需要量と供給量の動きに応じて、**好況(好景気)**や**不況(不景気)**が繰り返される。



このことを**景気変動**という。



サイエイ必勝ポイント③景気によって起こる生活の変化を「インフレ」「デフレ」を含めて覚える

**不景気**(不況)のとき 商品の売れ行きが落ち、企業の生産が減り、

⇒賃金が **減り**、

⇒家計の所得が **減少している** 状態。

⇒市場の通貨量が **少ない** 状態。

⇒物価は **下がり続ける** 状態。

この物価が下がり続ける状態を「**デフレーション(デフレ)**」という。

政府は、市場の通貨量を多くするために「財政政策」を行う

⇒(仕事を与えることで企業の生産を増やし、賃金を増やすために)

**①公共事業の支出を増加する**

(家計にお金を残すために)

**②減税する**